

Offre d'emploi – Professeur-e de Marketing (H/F/X)

Section : Bachelier en E-Business

 **Centre d'Enseignement Supérieur Namurois (CESNa) – Namur**

 **Entrée en fonction : septembre 2025**

 **Volume horaire estimé : 80 périodes (67 heures)**

 **Statut : Expert**

Descriptif de la fonction :

Dans le cadre de l'unité d'enseignement *Principes de base du marketing*, vous serez chargé-e de :

- Dispenser les trois modules du programme :
 - Principes de base du marketing
 - Processus de segmentation des marchés
 - Stratégie de la croissance
 - Analyser des situations concrètes de marketing et en tirer des stratégies adaptées.
 - Intégrer les concepts clés tels que le marketing mix, le positionnement, les stratégies de croissance, la segmentation, et les modèles d'analyse concurrentielle.
 - Préparer les étudiants à comprendre et appliquer les modèles de Porter, les matrices stratégiques, ainsi que les approches modernes du marketing.
-

Profil recherché :

- **Diplôme requis** : Bachelier ou Master en marketing, sciences de gestion, économie ou équivalent.
- **Compétences pédagogiques** : Capacité à structurer un cours clair et professionnalisant. Un titre pédagogique (CAPAES) est un plus.
- **Expérience** : Une expérience dans l'enseignement supérieur ou dans le domaine du marketing est un atout important.
- **Connaissances exigées** :
 - Marketing stratégique et opérationnel

- Outils de segmentation et d'analyse de marché
 - Modèles de croissance et positionnement concurrentiel
 - Vous êtes à l'aise avec l'analyse critique et la transmission de savoirs concrets.
-

 **Conditions :**

- Cours organisés en journée (8h30-16h30).
 - Rémunération selon les barèmes de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
 - Affectation renouvelable.
-

 **Candidature :**

Merci d'envoyer votre **CV**, une **lettre de motivation**, ainsi qu'une **copie de votre diplôme au plus tard le 13 juin 2025** à :

 **direction@cesna.be**

 **Objet : Candidature – Professeur-e Marketing E-Business**